**长三角研究生智慧城市创意设计大赛——项目简表**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** |  |
| **团队名称** |  |
| **作品类别** | **□组织方命题类 □企业命题类 □自由选题类** |
| **作品主题** | **□**节能减排 **□**AI医学影像 **□**智慧政务 **□**城市规划 **□**智慧环保 **□**智慧社区**□**智慧医疗 **□**智慧交通 **□**智慧教育 **□**智慧建筑 **□**智慧家居 **□**智慧安防**□**智慧物流 **□**智慧金融 |
| **队长姓名** |  | **联系电话** |  | **E-mail** |  |
| **团队全体成员**（包括队长在内） |  |
| **指导教师1** |  | **指导教师2** |  |
| **参赛单位** |  |
| **项目简要介绍：** |
| 1. **项目背景**（介绍创意将解决什么问题/适合怎样的市场需求等，不超过300字）
 |
| 1. **立项思路**（叙述项目的创新思路、已有基础等，不超过300字）
 |
| 1. **解决方案**（叙述项目的解决方案与技术路线、创新的等，不超过500字）
 |
| 1. **商业模式和预期效益**（概括商业模式、预期市场与前景等，不超过300字）
 |

**长三角研究生智慧城市创意设计大赛**

**项目说明书**

1. **立项依据**（叙述项目意义、国内外研究/市场现状及发展动态分析，不超过2000字）
2. **项目创新内容**（不超过3000字）
3. 项目总体思路
4. 可行性分析（项目的技术或实施可行性）
5. 本项目的特色与创新之处
6. **实施方案**（包括有关方法、技术路线、实验手段、关键技术、方案实现形态等说明，不超过3000字）

**四、应用前景分析**（不超过500字）

**长三角研究生智慧城市创意设计大赛**

**项目商业计划书**

1. **项目方案概述**（不超过200字）
2. **项目团队**（不超过200字）
3. **项目产品（服务）化**（不超过2000字）
4. 项目产品（服务）特性
5. 产品（服务）化实施计划
6. **项目产品（服务）市场与竞争**（不超过2000字）
7. 市场概述
8. 竞争优势分析
9. 项目实施风险及应对措施
10. **商业模式**（不超过2000字）
11. 项目产品（服务）的开发、生产（服务）策略
12. 项目产品（服务）的营销策略
13. 项目产品（服务）获利方式
14. （若创业）企业发展计划

六、**预期经济效益分析**（不超过500字）

**长三角研究生智慧城市创意设计大赛**

**作品承诺书**

本人在充分理解并自愿接受大赛活动通知和评选规则的前提下，向主办方承诺如下：

第一条 承诺人保证，所提供的创意、方案和相关材料具有自主知识产权，未运用非法手段窃取他人技术数据或创意设计方案等内容。参赛材料所引起的知识产权纠纷由参赛队伍自行负责。

第二条 承诺人保证，所提供的参赛作品不属于已参加其他竞赛或本赛事往届竞赛的获奖作品。

第三条 自将参选作品提交至大赛之日起，大赛组织方拥有对参赛作品组织投资对接和产品孵化服务的优先权利。在不损害作品著作权和专利权的前提下，组织方有权将参赛团队提交的参赛作品、参赛团队信息用于宣传品、相关出版物、指定及授权媒体发布、官方网站浏览、展览(含巡展)等活动项目。

参选作品标题：

承诺人（签名）：

承诺日期： 年 月 日

[注：提交《作品承诺书》时，请打印本页文档后手写签名，并采用扫描件代替本页文档。打印时请将本段说明文字删除]