

上海工程技术大学

服装设计与工程专业硕士工程型研究生培养方案

(专业代码: 082104)

一、培养目标

《中华人民共和国高等教育法》第十六条指出“硕士研究生教育应当使学生掌握本学科坚实的基础理论、系统的专业知识,掌握相应的技能、方法和相关知识,具有从事本专业实际工作和科学工作的能力。”明确地规定了研究生人才的培养目标和规格。

本专业培养热爱祖国,拥护中国共产党的领导,拥护社会主义制度,遵纪守法,品德良好,为社会主义现代工业化建设服务,掌握本学科的专业知识,深入了解本学科的现状、发展动态和国际学术研究的前沿知识的高级科学技术人才。能独立地从事本专业实际工作和科学研究工作。能较熟练地掌握一门外国语,具有一定的写作能力和专业外文文献阅读能力。

基本要求是:

1、掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论,坚持四项基本原则,热爱祖国,遵纪守法。

2、有良好的品德修养和科研道德,具有追求真理的献身精神、实事求是的科学精神、勇于创新的开拓精神、善于合作的团结精神和关注社会的人文精神。

3、掌握本专业坚实宽广的基础理论、系统深入的专门知识和必要的实践技能。熟悉本专业的发展方向及国际学术研究前沿。具有独

立地开展具有实际工程为背景的工程技术工作的能力，有严谨求实的科学态度和工作作风。熟练运用计算机和相关的试验技术，能解决本专业领域的技术课题，并能进行创新性的研究。熟练掌握一门外国语，并能阅读本专业的外文资料和撰写论文摘要。

4、具有健康的体魄和良好的心理素质，身心健康。

二、研究方向

1、数字化服装设计与制造

本研究方向顺应服装产业的发展趋势和卓越工程人才能力要求，将数字化、信息化技术应用到服装设计与工程领域，研究计算机形体测量、三维虚拟试衣、服装CAD、服装CAM、大规模定制（e-MTM）系统、服装快速反应系统、服装设计与生产的信息化理论及技术等；借助计算机图形图像、模拟仿真以及人工智能技术，建立面向服装、纺织品结构性能以及加工工艺参数的可视化数字模型，开发相应的数字化设计、制造、检测系统及软件。

2、服装设计与工艺

本研究方向强调对服装设计大概念的整合研究。对服饰流行信息、服装款式设计、结构设计、工艺设计、服饰配件设计等方面进行综合性研究，在理论和实践方面形成各类成果。

3、服装舒适性与功能

本研究方向综合研究织物及服装的各种舒适性能（包括服装压力舒适性、热湿舒适性、适体舒适性等），进行服装舒适性的基础研究和应用研究，并对舒适性服装面料的设计研发、服装版型结构的优化设计、服装的功能性以及相关测试仪器的研制进行深入研究。

4、服装市场研究

本研究方向以市场营销学理论为依据，交叉服装设计与工艺等学科知识，结合服装企业营销实际，培养在服装、创意产业、市场营销以及企业管理的综合能力与科研水平。重点在服装消费行为与品牌战略、服装营销与市场推进、时尚创意产业经济等方面开展研究。

三、学制和时间安排

硕士工程型研究生实行学分制，全日制硕士工程型研究生学制为2.5年，优秀者经批准可提前毕业，但提前毕业时间不能超过半年。硕士研究生一般用1.5年的时间进行课程学习和社会实践等，用1年以上的从事工程设计、开发技术和学位论文工作。

四、培养方式

硕士工程型研究生的培养采用“1+1.5”校企联合培养的人才培养模式，即在2.5年的学习年限内，1年在学校学习专业基础课程，1年半时间在研究院、企业、相关单位从事课题研究，同时嫁接国际优质教育资源，与意大利、英国、法国等国际知名服装院校的合作教育，为研究生提供1年海外进修和学习的机会。

这种校企联合培养的“双导师制”模式，将学校导师理论指导与企业导师实践指导相结合，在学习上采取系统的理论学习和实际工程设计与开发相结合方式，充分发挥研究生的独立分析问题和解决实践问题的能力，加强研究生工程意识、工程素质和工程实践能力的提高。

五、课程设置和学分要求及企业培养环节

课程分为学位课（包括公共课、专业基础课、专业课及基础实践课程）、非学位课（包括限定选修课、任意选修课及选修实践课程）、必修环节三类。研究生在规定的时间内至少应完成总计 44 学分的课程学习任务。对同等学力或跨专业录取的硕士研究生，要求至少补修 2 门本学科专业的本科主干课程，但不计入总学分。学位课程的专业基础课和专业课不少于 14 学分，基础实践课程不少于 12 学分。

企业培养以新产品设计和工程项目开发为主，在规定时间内完成学位论文。

课程设置和企业培养环节详细情况见研究生培养环节设置表。

六、课程考核方式和企业培养环节考核方式

硕士生课程的考核采用不同的方式，但一般需有一定量的笔试。

（一）课程考核：所有的学位课和非学位课程，都要进行考核，成绩按百分制或五等十级制记分。

（二）考核方式：学位课以笔试为主，其他课程可根据不同的情况，采用笔试、口试、笔试与口试相结合、口试与论文相结合等多种形式，具体形式应按教学大纲进行。

企业培养环节考核方式主要通过学校或培养企业指导教师根据研究生在企业实践环节中的态度、工作量、完成质量及工作能力等写出评语。

七、中期考核

各硕士点学院在第三学期末之前，应对研究生进行中期考核。考核内容主要包括政治思想表现、课程学习情况、学位论文开题报告等。研究生课程学习考核主要考核硕士生完成课程学习的学分是否符合相关专业的培养方案要求，作为研究生能否毕业、并取得毕业证书的依据。同时考核硕士生对学位课程学习完成的质量，以学位课程的平均绩点作为考核依据，作为授予学位的依据之一。硕士生须完成学位论文开题报告。若中期考核不合格的硕士生，应按学籍管理规定作学籍处理。

八、必修环节

必修环节包括学术活动和工程实践创新活动。

1.学术活动

加强研究生学术交流环节，每个研究生在学期间应在本一级学科范围内积极参加学术活动，参加学术讲座及本学科领域重要的学术会议，并做学术报告，由导师负责对其实践环节的效果进行考核和评价。研究生参加学术讲座、学术会议或作学术报告的次数不能少于 16 次。学术报告计 2 学分。

2.工程实践创新活动

硕士工程型研究生的工程实践创新活动分为以下四种形式，每位硕士工程型研究生在学期间必须参加其中一项活动。

- (1) 参加并完成一项研究生创新科研项目；
- (2) 参加学校导师的课题研究；

(3) 参加企业导师的工程设计或工程试验；协助企业、科研单位及本学科解决生产、管理及科研中的技术问题等。

(4) 管理实践：参加学校各管理部门的部分行政管理工作。

工程实践创新活动安排在第四学期末之前完成，分散进行。每位硕士研究生在工程实践创新活动结束后，填写《工程实践创新活动评价表》，其中须写明任务和要求（包括内容、时间及安排），由工程实践创新活动指导教师写出评语，包括在实践中的态度、工作量、完成质量及工作能力等。不通过者须重新进行，否则不授予学位。

九、学位论文

硕士研究生应至少用一年左右时间从事企业阶段的设计或项目开发工作及学位论文工作。

1. 学位论文应在学校导师和企业导师指导下由研究生独立完成。
2. 学位论文工作的一般程序为：文献阅读和调研、开题报告、科学研究、论文撰写、论文送审和论文答辩。
3. 学位论文应理论联系实际，主要包括中英文摘要、选题依据、国内外研究概论、实验方案、实验方法、数据处理、理论分析、结论、参考文献等内容。要求论文文句通顺、条理清晰、表达正确、格式准确、图表规范、计量单位正确。
4. 学位论文对所研究的课题应有正确和全面的理解和新的见解，新见解要有科学依据。
5. 学位论文应具有一定的难度和先进性，应反映出作者对基础理论和专门知识的掌握情况，通过论文应能表明研究生具有从事科学

研究或担负专门技术工作的能力，反映出作者综合运用有关理论、方法和手段解决经济理论和实践问题的能力。

6. 硕士工程型研究生除完成学位论文外，在答辩前必须以论文、专利、设计工程的设计图及工作报告等具有一定影响力的成果，体现工程硕士的应用能力。

(1) 论文以第一或第二作者（第一作者为导师）在《学位与研究生教育—中文重要期刊目录》所列刊物或《中文核心期刊要目总览》所列刊物或国家科技部 1405 种统计源期刊或在 ISTP(科技会议索引)检索到的论文或者经校学位评定委员会讨论认可的其他学术刊物上公开发表论文 1 篇；

(2) 专利为国家和国际公认的发明专利和实用新型专利；

(3) 设计工程的设计图及工作报告要体现一定的工作量并交学校与培养企业组织的“服装设计与工程”专业硕士工程型研究生学位评定分委员会评定。

十、培养环节

服装设计与工程专业硕士工程型人才培养设置表包括学位课、非学位课、必修课和企业培养环节四部分，以及各环节进行的学期、学时和学分。“服装设计与工程专业硕士工程型人才培养设置表”见下表。

服装设计与工程专业硕士工程型人才培养设置表

| 类别 | | 课程名称 | 学时 | 学分 | 开课学期 | 备注 |
|-----|-----|-------------|----|----|------|----|
| 学位课 | 公共课 | 科学社会主义理论与实践 | 36 | 1 | 1 | 必修 |
| | | 自然辩证法 | 54 | 2 | 2 | |
| | | 基础英语 | 72 | 2 | 1 | |
| | 专 | 计算方法 | 54 | 3 | 1 | 必修 |

| | | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|---------------|-----|-------|------|-------------------------|
| | 业 基 础 课 | 服装学基础 | 36 | 2 | 1 | 任选， 学分和 不少于 6分 |
| | | 实验设计与分析 | 36 | 2 | 1 | |
| | | 专业英语 | 18 | 1 | 2 | |
| | | 最优化理论 | 36 | 2 | 2 | |
| | | 项目管理 | 36 | 2 | 2 | |
| | 专业 课 | 服装设计与制造技术 | 36 | 2 | 2 | |
| | | 人体、服装与环境工程学 | 36 | 2 | 1 | |
| 非 学 位 课 | 必 修 课 | 高级信息检索 | 18 | 1 | 1 | 必修 |
| | | 纺织服装前沿课程 | 36 | 2 | 3 | |
| | 选 修 课 | 数学建模 | 36 | 2 | 2 | 任选， 学分和 不少于 6分 |
| | | 服装设计制造数字化与信息化 | 36 | 2 | 2 | |
| | | 现代化服装设备 | 36 | 2 | 2 | |
| | | 现代纺织品与服装检测技术 | 36 | 2 | 2 | |
| | | 功能性服装材料的开发与运用 | 36 | 2 | 2 | |
| | | 现代产品设计方法学 | 36 | 2 | 2 | |
| | | 服装标准 | 36 | 2 | 2 | |
| | | 服装创意营销 | 36 | 2 | 2 | |
| | | 时尚设计管理 | 36 | 2 | 3 | |
| | | 服装智能化技术 | 36 | 2 | 3 | |
| | 纺织生态学导论 | 36 | 2 | 2 | | |
| 必 修 环 节 | 学术活动 | | 2 | 1、2、3 | ≥15次 | |
| | 工程实践创新活动 | | | 2、3、4 | 1次 | |
| 企 业 培 养 环 节 | 企业文化 | | | 4、5 | 必修 | |
| | 知识产权教育 | | | 4 | | |
| | 专业技术标准 | | | 4 | | |
| | 团队合作教育 | | | 4、5 | | |
| | 企业新产品展示 | | | 4、5 | | |
| | 新技术跟踪能力 | | | 4、5 | | |
| | 企业新产品/项目开发论证 | | | 4 | | |
| | 企业新产品/技术/模式设计 | | | 4 | | |
| | 企业新产品//项目工艺分析 | | | 4 | | |
| | 企业新产品/项目流程 | | | 4、5 | | |
| | 企业新产品/项目测试分析 | | | 5 | | |
| | 企业新产品//项目批量化生产 | | | 5 | | |
| | 企业新产品//项目质量使用 信息反馈 | | | 5 | | |
| | 企业新产品//项目二次开发 | | | 5 | | |
| 学位论文 | | | 4、5 | | | |