上海工程技术大学设计学一级学科硕士研究生培养方案

（学科代码：1305 ）

一、学科简介

设计是人类改变外部世界,优化生存环境的创造方式,也是最古老而又最具现代活力的人类文明。人类通过丰富而多样的生产与生活方式设计创造来调整人与自然,人与社会和人与人之间的关系,同时推动现代社会的文明体验、相互沟通与和谐进步。设计学是关于设计行为的科学,设计学研究设计创造的方法、设计发生及发展的规律、应用与传播的方向,是一个强调理论属性与实践的结合,融合多种学术智慧,集创新、研究与教育为一体的新兴学科。

上海工程技术大学设计学一级学科硕士学位点设工业设计、环境设计、视觉与媒体设计、设计历史与理论等四个研究方向。本学位点立足于上海，面向长三角地区，引进吸收国内外各类资源，紧紧围绕上海工程技术大学高水平现代化工程应用型特色大学的建设目标，强调艺术、人文与科技三者的交叉与融合，培养具备学术素养、国际化视野与设计创新能力的高端设计人才，服务于上海卓越的全球城市、长三角一体化、乡村振兴等国家地区重要战略。经过不懈努力，本学位点获得了较高的学科声誉。2016 年，获批上海市设计学 IV 类高峰学科；2017 年，获批上海市教委“文教结合”三年行动计划；2018 年，在全国设计学软科排名中列 63 位。

本硕士学位点现有教授 7 人，副教授 24 人；博士 38 人，博士在读 11 人；有海外留学背景的教师占 35%；有东方学者 1 名，青年东方学者 1 名，浦江人才 3 名，晨光计划人才 2 名，长宁区领军人物 1 名，松江区第五届拔尖人才 1 名，G60 创新英才项目 1 名；另有红点奖、全国美展设计组入选等国际、国家级赛事获奖者。本学位点主持国家艺术基金课题 4 项，国家艺科规划课题 1 项，教育部人文社科项目 4 项，上海市决策咨询课题 1 项，上海市艺科规划课题 12 项，上海市哲社课题 3 项，上海市教委课题 10 余项。教师每年发表 SSCI、CSSCI、EI、北大核心等高水平论文 10 余篇，出版专著 20 多部，出版教材 10 多部。

依托国家大学科技园、上海市教委人文艺术工作室——“会展艺术与技术创新中心” 、上海市科委工程技术研究中心——“上海创意产品设计工程技术研

究中心”、“高端航空装备创世设计工作室”等国家级和省级平台，本学位点孵化了 5 个大师工作室，引领了虚拟影像实验中心、智能包装设计实验室、情感测量实验室、数字媒体中心、影像制作中心、人机工程实验室以及木工坊、陶工坊等 78 个艺工坊。此外，拥有设计学专业图书馆，藏书 3000 余册。

二、培养目标

本学位点紧扣社会经济发展的内在需求，强调艺术、人文与科技三者的交叉与融合，培养具备学术素养、社会责任感、国际化视野与设计创新能力的高端设计人才。本校设计学硕士研究生应达到以下标准要求：

1. 专业知识与设计实践能力

（1）应具有坚实的设计学理论基础和系统的专门知识，了解本学科的 基本历史、现状和发展动向，掌握设计学的研究方法、 技术手段和评价技术，能选择恰当的研究方向，合理运用科学方法独立展开学术研究或设计实践。

（2）能了解相关学科发展动态并能结合于实践运用，具有整合多种学科知识，创造性解决问题的能力；能较熟练 地掌握运用一门外国语检索查阅资料，进行学术研究及有效地交流沟通，并为更高层次的学习与研究奠定理论与方法基础。

2. 基本素质

（1）学术素养

崇尚科学精神，坚守人文理想；对学术研究有着坚定的信念与浓厚的兴趣，具备一定的学术发展潜质；了解学科相关的知识产权法规；了解设计伦理的精神及职业道德；积极参与团队合作与人际交流，主动参与学术合作；具有一定的国际交往能力；具有一定的设计实践和理论研究能力；关注国内外设计学科前沿研究；具有较强的理论研究兴趣、学术悟性和文字表述能力，善于将理论研究与设计创作或设计策划、管理等设计实践相结合思考问题、解决问题，具备积极的创新意识。

（2）学术道德

热爱祖国，遵纪守法，恪守学术道德规范；拥护中国共产党的基本路线、方针和政策；具有良好的职业道德和敬业精神，诚实守信遵守职业道德和职业伦理规范；具有科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风，掌握科学的思想和方法，实事求是，勤于学习、勇于创新、富有合作精神。

具备基本的设计思维能力，掌握理性方法和科学的研究工具，能从一般理论方法中寻找符合个人条件的研究方法与路径，努力钻研，勤于上进；坚持理论联系实际，对业务精益求精；树立学术理想，并能与设计实践相结合。

具有良好的身心素质和外部适应能力；具有乐观积极的价值观，能够正确对待成功与失败，顺境与逆境。

3.基本学术能力

（1）获取知识的能力

学习科学思想与科学社会主义理论，端正设计创作及设计研究中的人文态度，能较充分地掌握本学科学术发展信息和学术研究前沿动态，熟悉本专业相关知识和研究程序，探究知识来源，主动参与设计研究实践，以科学发展观指导自己的设计思维与专业实践。

同时，应学习利用各类途径获取学术研究前沿动态信息，包括设计学发展的最新动向、国内外学者在特定领域的最新研究成果、学术界和舆论对某些设计现象的认识评价等。

（2）科学研究能力

本学科硕士研究生应具备创新意识，具有一定的参与创新实践的能力，善于评价已有设计成果及设计现象，能提出适当的研究课题、制订基本的研究计划，并有一定的执行能力。主动培养和提高在课题研究中大胆创新、有所突破的工作素养和能力，并要求提高能在科研和团队合作中与他人沟通、协调的能力。

（3）实践能力

本学科硕士研究生应具备较强的开展学术研究或设计实践的能力。在学术研究方面能独立查询资料、独立调查、独立思考、独立撰写学位论文。在设计实践方面，善于将设计理论与实践、设计策划与管理相结合，在社会经济发展中发挥一定的积极作用。同时，本学科的硕士研究生还应当具备良好的协作精神和一定的组织能力。

（4）学术交流能力

学术交流是本学科硕士生发现问题、获取资料、掌握学术前沿动态的重要途径之一。本学科硕士生应具备学术沟通与交流意识，能开展学术交流与联系，能完整地表达学术思想、展示学术成果、制作交流文件；能运用外语参与国际交流，

并能持续地提高学术交流的表达能力。

本学科硕士研究生应善于表达设计思想、展示自己的设计成果。设计思想的表达主要体现在准确、清晰而富有逻辑的口头表达和文字表达能力上。

（4）其他能力

外语：掌握一门外语，具备一定的翻译能力和基本的听说能力。

信息技术和计算机：掌握设计和研究中基础性的计算机应用软件、互联网、数据库技术、必要的工程技术。

三、研究方向

序号	研究方向名称	研究方向简介
1	工业设计	以工业产品设计为主导，以智能产品可持续设计研究为主攻方向，开展载运工具造型研究、智能可持续包装研究、产品虚拟仿真与交互技术研究、产品服务设计研究、设计系统管理研究、城市创新与营造设计研究、包装造型设计艺术研究。主要培养学生利用设计创新手段，结合智能新技术解决智能装备可持续性设计的能力；运用系统设计思维进行产品设计系统管理、城市创新与营造设计；进行包装造型设计的复合型设计人才。
2	环境设计	本研究方向以“新工科”教育为背景，在艺工并举、产教融合的理念指导下，将人才培养定位在室内环境设计、景观环境设计、展陈策划与技术这三个研究领域，兼顾历史风貌更新设计的特色方向，强调理论够用的基础上注重设计实践能力培养，突出高水平、有特色、应用型的设计学人才培养定位，毕业生具备较强的问题意识与设计研究与设计实践能力。
3	视觉传达与媒体设计	在视觉传达设计和数字媒体艺术的学科基础上，依托上海国际化区位优势，积极探索城市品牌文化和城市数字影像的研究新路径，致力于特大城市视觉导向设计、上海“老字号”包装设计与品牌推广、以及城市影像档案数字化等设计领域的理论研究与实践，同时在新媒体艺术与设计方面积极建构智慧型的人才培养新模式。
4	设计历史与理论	以“设计”和“历史”两个有机组成部分为研究内容，从人文学科与“新工科”相互关联的角度，对历史事件、人物以及当下的设计现象进行研究，既要求研究

		生关注或亲身参与设计实践，从中发现问题，也要求研究生具备并掌握人文社会科学的一般学术研究方法与规范。同时从上海地方经济与文化出发，培养具有理论建构能力并可为城市经济、科技、教育与文化建设服务的专业研究人才。

四、学习年限与时间安排

硕士研究生实行学分制，全日制学术型硕士设计学研究生学制为 3 年，最长学习年限为 5 年。优秀者经批准可提前毕业，但提前毕业时间不能超过半年。硕士研究生一般用一年半的时间进行课程学习和社会实践等，用一年以上的时间从事科学研究和学位论文工作。

五、培养方式

学术学位硕士研究生培养主要采用课程学习、科研训练、学术交流相结合的方式，实行导师个别指导或导师团队指导。提倡产学研联合培养研究生，鼓励采用“1.5+1”、“1+1+1”校企联合培养模式。鼓励组建导师组联合指导。鼓励海内外合作培养。

六、课程设置、学分要求

课程教学实行学分制。课程分为学位公共课、学位基础课、学位专业课、非学位选修课、必修环节五类。研究生至少应完成总计 32 学分的学习任务，其中学位课不少于 19 学分。

课程设置详细情况见研究生课程设置表。

七、中期考核

硕士生实行中期考核制度。研究生中期考核是在研究生课程学习基本结束以后，以研究生的培养计划为依据，对研究生的政治思想表现、课程学习情况、学位论文开题报告和科研能力等方面进行的一次综合考核。研究生中期考核工作在第三学期末之前进行。具体办法按学校的有关规定执行。

八、开题报告

研究生最迟在第三学期末确定毕业（学位）论文题目并通过毕业（学位）论文开题报告答辩，写出论文工作计划。

九、学风建设、学术报告

研究生在学期间应积极参加科学道德与学风建设教育活动，积极参加本学科

范围的学术讲座及重要的学术会议，并做学术报告。研究生参加学风建设讲座、学术讲座、学术会议或作学术报告的次数不能少于 20 次。学术报告计 2 学分，由导师根据学院出勤记录负责进行考核和评价。

十、社会实践

硕士研究生的社会实践分为以下三种形式，每位硕士研究生在学期间必须参加其中一项活动。

1．教学实践（含教学助教）：上辅导课及习题课；答疑及批改作业；指导实验或生产实习；编写教材及指导本科生毕业设计（论文）等。

2．工程实践（含科研助教）：参加课题研究；进行工程设计或工程试验；协助企业、科研单位及本学科解决生产、管理及科研中的技术问题等。

3．管理实践（含管理助教）：参加学校各管理部门的部分行政及教学管理工作。

社会实践安排在第三学期末之前完成，累计时间不少于 4 周，实际工作量不少于 160 学时，可以集中安排，亦可分散进行。

每位硕士研究生在社会实践完成后，填写《社会实践考核表》，其中须写明任务和要求（包括内容、时间及安排），由社会实践指导教师写出评语，包括在实践中的态度、工作量、完成质量及工作能力等。不通过者须重新进行，否则不授予学位。

十一、学位论文

硕士研究生应至少用一年左右时间从事学位论文工作，应坚持基本的工作量要求、技术要求和创新要求。

1. 学位论文选题可以包括设计学理论研究生中的问题、设计创新实践中的命题、设计研究项目的命题、设计史中的现象、设计及设计市场中的管理问题、设计教育研究生中的问题、设计师研究中的个案等。

2. 学位论文应在导师指导下由研究生独立完成，且不得出现任何违反学术规范的行为。

3．学位论文工作的一般程序为：文献阅读和调研、开题报告、科学研究、论文撰写、论文送审和论文答辩。

4．学位论文应理论联系实际，内容一般包括：中英文摘要、选题依据、国

内外研究概论、理论分析、实证分析、研究结果、参考文献等。

5．学位论文对所研究的课题应在理论分析，实证分析方法，政策建议，指导实践等方面中的 1-2 个方面上提出一定的新见解。

6．学位论文应体现相应的学术价值及创新性，具有一定的难度和先进性，应反映出作者对基础理论和专门知识的掌握情况，反映出作者综合运用有关理论、方法和手段解决经济理论和实践问题的能力。

十二、在学期间成果要求

要求：（在培养方案中应明确本学科硕士生须具备的科研能力和水平的基本要求，并对本学科硕士生应取得的研究成果以及检验科研成果的标志做出明确规定。

该学科的要求不能低于学校关于研究生在学期间科研成果的最低要求，详见《上海工程技术大学关于研究生在学期间发表学术论文要求的规定》。

设计学一级学科硕士研究生课程设置表

类别	课程编号	中文课程名称	英文课程名称	学时	学分	百分制	开课学期	任课教师	备注
学位公共课	G22004	中国特色社会主义理论与实践研究	Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics	32	2	是	1		必修
	G22007	马克思主义与社会科学方法论	Maxism and Methodology of Social Sciences	16	1	是	2		
	G21000	基础英语(1)	Postgraduate Basic English(1)	64	2	是	1		
	G21001	基础英语(2)	Postgraduate Basic English(2)	32	1	是	2		
	G21008	跨文化交际	Intercultural Communication	32	1	是	2		必选1门
	G21012	翻译理论与实践	Translation Theory and Practice	32	1	是	2		
	G21013	学术英语写作	Academic English Writing	32	1	是	2		
学位基础课	X07001	设计专业英语	Design English	32	2	是	2		学位基础课和学位专业课不少于12学分。
	X07002	设计方法论	Design Methodology	32	2	是	2		
	X07003	设计历史专题	Design History	32	2	是	3		
	X07004	设计理论专题	Design Theory	32	2	是	2		
	X07005	设计学前沿研究	Design Frontier Research	32	2	是	2		
学位专业课	X07006	产品形态学	Product Morphology	32	2	是	1		
	X07010	环境空间形态研究	Environmental Spatial Form	32	2	是	1		
	X07008	数媒艺术与传达设计	Digital Media Art and Communication Design	32	2	是	2		
	X07009	设计管理	Design Management	32	2	是	2		

非学位选修课	F07005	研究生论文写作指导	Graduate Thesis Writing	16	1	否	3		必修
	F26001	高级信息检索	Advanced information retrieval	16	1	否	2		任选，不少于8学分。
	F07006	品牌识别与传播	Brand recognition and communication	32	2	是	2		
	F07007	产品设计分析	Product Design Analysis	32	2	是	2		
	F07008	信息与交互设计	Information and I Interaction Design	32	2	是	1		
	F07026	景观设计	Landscape design	32	2	是	1		
	F07027	高端航空装备创意设计	Creative Design of High-end Aeronautic Equipment	32	2	是	2		
	F07011	材料与设计	Materials and Design	32	2	是	2		
	F07012	展示空间设计	Exhibition Space Design	32	2	是	2		
	F07013	人工智能技术	Artificial intelligence technology	32	2	是	1		
	F07014	设计与上海文化	Design and Shanghai culture	32	2	是	1		
	F07015	服务设计思维与策略	Service design thinking and strategy	16	1	是	3		
	F07016	新型包装设计	New packaging design	32	2	是	2		
	F07017	视觉形态设计	Visual form design	32	2	是	2		
	F07028	历史街区更新设计	Updated design of historic districts	32	2	是	3		
	F07029	室内设计	Interior design	32	2	是	2		
	F07018	博览策划与设计	Expo planning and design	32	2	是	2		
	F07030	叙事性展陈设计	Narrative exhibition design	32	2	是	3		
	F07031	建筑与历史风貌法规	Building and historical style regulations	16	1	是	1		
	F07019	世界现代设计史	World modern design history	32	2	是	1		

	F07020	中西方艺术史	Chinese and Western art history	32	2	是	3		
	F07021	界面设计模式与创新	Interface design model and innovation	32	2	是	2		
	F07022	设计教育	Design education	16	1	是	1		
	F07023	设计批评	Design criticism	32	2	是	3		
	F07024	商业街区设计原理	Commercial District Design Principle	16	1	是	3		
	F07025	社会变迁与绿色设计	Social Transformation and green design	16	1	是	2		
必修环节	F07004	社会实践		160	2	否	3		
	F07002	学风建设、学术报告		20次	2	否	3		

备注：

1、列入课程设置表内的课程都应有英文名称。此英文名称作为今后提供英文成绩的课程规范名称。

2、社会实践与学术报告不编号。

3、请根据需要增减行。原有课程请根据系统内课程库填写课程编号，新开设课程编号由研究生处编写。